Informações do Documento

Aprovador	Posição Ocupada	Assinatura/Data:
Ednaldo Favaro	Gerente de TI	

Objetivo	Esclarecer o que são produtos certificados, suas origens e importâncias e orientar os funcionários sobre os procedimentos da empresa dentro da cadeia de custódia, orientando os padrões de segregação, registro, controle e identificação dos produtos certificados.

Requisitos	

Responsabilidades	O usuário deve se atentar ao cumprimento na integralidade.

1. Introdução

O mundo está passando por transformações e, em seu contexto, nota-se, no mercado, um aumento crescente de produtos certificados e ecologicamente corretos. No Brasil, para a indústria gráfica que utiliza papéis como matérias-primas, também não é diferente. A fim de garantir que o papel utilizado nas gráficas são matérias-primas provenientes de florestas bem manejadas e de outras fontes controladas, foi criada a Certificação Florestal em Cadeia de Custódia. Na DATA PRINT BR a certificação é concedida pelo FSC - Forest Stewardship Council.

Inicialmente o FSC estabeleceu os padrões para certificação das florestas (Certificação em Manejo Florestal), e posteriormente desenvolveu os padrões para os produtos derivados da floresta (Certificação em Cadeia de Custódia). Esta ONG se restringe a criar e melhorar esses padrões.

As diretrizes e normas foram estabelecidas pela organização FSC, ou pra nós brasileiros, Conselho de Manejo Florestal. O FSC entendeu que a forma de exploração ideal é buscar e utilizar técnicas adequadas de exploração dos recursos naturais, respeitando não só os aspectos ambientais, mas também os sociais e os econômicos.

Deste modo temos dentro da certificação florestal: a certificação do manejo florestal e a certificação da cadeia de custódia, onde a primeira refere-se a práticas com a floresta, e a segunda “garante ao consumidor que o produto foi fabricado com matéria-prima de floresta certificada ou de origem controlada segundo as normas do Conselho de Manejo Florestal (FSC)”.

A DATA PRINT BR será certificada em cadeia de custódia para confeccionar vários produtos de sua linha, utilizando apenas matérias-primas certificadas FSC.

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

Para tanto, os procedimentos deste manual deverão ser seguidos por todos os funcionários, desde a compra da matéria- prima, na produção, na venda e expedição dos produtos acabados.

2. Matéria Prima

Todo papel adquirido pela gráfica é fabricado a partir de florestas exclusivamente plantadas. Isto se deve à indústria de transformação (de árvore a papel) que necessita de matéria- prima (árvore) com características muito homogêneas, como tamanho de tronco, densidade da madeira, forma e comprimento de fibra entre outros itens, para que o resultado final (papel) também seja muito homogêneo em termos de qualidade e características, como gramatura da folha, textura, resistência ao rasgo, entre outros.

Para obter os resultados desejados em seu produto, a indústria de papel e celulose investe em pesquisa e tecnologia para melhoria de suas florestas, plantando basicamente dois gêneros florestais: Pinus e Eucaliptus, para fazer, respectivamente, papéis de fibra longa e curta.

Mesmo tendo desenvolvido todo um conjunto de tecnologias para plantio e manejo de suas florestas, a indústria de papel e celulose, também vêm praticando as normas desenvolvidas pelo Forest Stewardship Council (FSC), a fim de melhorar e aprimorar as condições ambientais de suas áreas, respeitando e reconhecendo a seriedade das normas criadas pelo FSC, que são utilizadas em florestas e indústrias de todo o mundo.

Para confeccionar um produto certificado é preciso que pelo menos 70% das fibras da matéria-prima de origem celulósica de todo o produto seja de matéria-prima certificada, ou seja, é necessário utilizar papéis, cartões e papelões que contenham no mínimo 70% de fibras certificadas Registradas FSC.

Quando nosso fornecedor de matéria prima fornecer insumos 70% Registrada FSC, deverá conter junto a sua declaração na NF à palavra Registrada. A palavra Registrada na NF quer dizer que o fornecedor registrou o insumo junto a sua certificadora.

É preciso esclarecer que atualmente não é possível comprar uma matéria-prima com 100% de fibras certificadas, principalmente porque poucas florestas receberam a certificação florestal, já que trata-se de uma opção da empresa em ter ou não a certificação, não sendo uma obrigatoriedade. Outro ponto é o fato de as empresas que optaram pela certificação florestal não conseguirem certificar todas as suas florestas de forma rápida, pois é preciso muito trabalho antes de receber a certificação.

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

Até que tenhamos todas as florestas certificadas, ou que uma mesma empresa tenha toda a sua matéria-prima certificada, de acordo com a Norma 40-004 (V.3) será permitido o uso de fibras certificadas e não certificadas para fabricar o papel que as gráficas utilizam na confecção de seus produtos certificados FSC, gerando um produto considerado como de Fontes Mistas.

A forma de fabricar o papel é igual para qualquer procedência da celulose, sendo de floresta certificada ou não, porque a arte de fazer papel é milenar e só veio se aprimorando com o melhoramento das máquinas e técnicas da indústria papeleira. Por isso é importante saber que não se pode diferenciar visualmente um papel certificado de outro não certificado. A forma segura desta identificação é pela documentação que acompanha o papel ou pela etiqueta da embalagem que traz a logomarca do FSC.

3. Procedimento da Cadeia de Custódia (COC)

A DATA PRINT BR utilizará o sistema de Controle Transferência, que implica na confecção de seus produtos certificados apenas com papel, cartão ou papelão de procedência certificada pelo FSC.

As normas da cadeia de custódia exigem que a matéria-prima e o produto certificado tenham rigorosos procedimentos de segregação, identificação, controle e registro. Abaixo serão descritos todos os procedimentos que deverão ser efetuados em todas as etapas, da fabricação de produtos certificados da DATA PRINT BR.

4. Vendas

O setor de vendas deve acertar com o cliente uma proposta de produto com detalhes, porém o vendedor deve esclarecer ao cliente sobre as normas de produto certificado, ou seja, o produto certificado só pode ser feito com todas as matérias-primas (papel, papelão ou cartão) de origem certificada pelo FSC, outras certificações florestais não são aceitas.

O cliente também precisa ser esclarecido quanto ao uso do selo e a norma para aplicação do selo no produto. A norma apresenta os padrões de cor, formato, conteúdo, entre outros detalhes, e mesmo usando a norma é necessário enviar o modelo a certificadora, para que esta analise e aprove a forma de aplicação do selo no produto (5 dias de prazo).

Os documentos gerados nesta etapa (forma física ou eletrônica) deverão ser armazenados pelo período de 5 anos em pasta específica para produtos certificados. Os documentos que não gerarem serviço e nota de venda não precisam ser guardados.

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

5. Orçamento

O setor orça o produto com todos os detalhes sendo o mesmo certificado ou não, indicando número proposta comercial e cadastro no sistema de orçamento que trata-se da produção de produtos produzidos com matéria prima certificada FSC.

Os orçamentos gerados (forma física ou eletrônica) deverão ser armazenadas pelo período de 5 anos, aqueles que não forem aprovados não precisam ser arquivados

6. Criação, Arte e Pré-Impressão

O trabalho do setor é feito a partir da informação do sistema Maestro, que deverá ter a indicação que trata-se de um produto com aplicação da logomarca do FSC.

A aplicação do selo será feita pelo setor conforme as necessidades do cliente, respeitando sempre o atendimento dos padrões da norma FSC-STD-50-001 (V2-1), e também a autorização para o uso da aprovação genérica de acordo com o tipo de produto.

Todos os trabalhos que receberem o selo do FSC deverão ter uma aprovação da NEOCERT para aplicação nestes, a aprovação pode ser prévia ou para cada trabalho. Para tanto o responsável do setor deverá obter a aprovação juno a a NEOCERT.

Os documentos do setor referentes a produto certificado FSC deverão ser armazenados por 5 anos em pasta específica.

7. Compras

A partir da requisição de compras, observando sempre a Política de Compras (DR-CO_001 - Compras Estratégicas.docx) que, determina a compra exclusiva de papel certificado FSC, o comprador da continuidade da seguinte forma:

Consulta no site do FSC (www.fsc-info.org) no campo de License Code se o fabricante e a matéria prima que será comprada estão na lista do FSC.

Caso em que não houver informação suficiente no site do FSC, o comprador deverá entrar em contato com a NEO buscando confirmação deste fornecedor e produto.

Para comprar insumos com 70% registrado das fibras da matéria-prima o comprador devera consultar no site do FSC a origem da matéria-prima certificada, ou seja, é necessário confirmar

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

se o fornecedor registrou-se para a venda de papel 70% registrado FSC-DIR-40-004 POR (Instrução-40-004-03).

Quando o fabricante fornecer insumos 70% Registrado FSC, deverá conter junto a sua declaração na NF a palavra Registrada. A palavra Registrada na NF quer dizer que o fornecedor registrou o insumo junto a sua certificadora.

Todas as matérias-primas certificadas só podem ser compradas de revendedor, representante ou distribuidor também certificado.

O setor deverá fazer relatórios mensais de todas as compras efetuadas a fim de compor o relatório anual.

8. Produção

A produção receberá uma ordem de serviço do que deverá ser produzido, devidamente identificada com a descrição FSC no campo produto.

IMPORTANTE: Por termos apenas materiais certificados em estoque dispensamos a identificação de máquina e qualquer outro controle para evitar mistura de matéria-prima certificada e não certificada.

9. Escrita Fiscal

A partir do pedido de compras (que conterá dados específicos de produtos certificados FSC) será efetuada a confecção da nota fiscal de industrialização, para remessa ao fornecedor.

O setor fará a entrada da nota e a baixa dos insumos devolvidos pelo terceiro, utilizados na confecção do material beneficiado.

10. Recebimento

Matéria-Prima e Pré-Impressos

Deverá conferir as informações da nota fiscal do fornecedor, como, a identificação de papel certificado (rótulos de pacote). Garantir que:

As quantidades e a qualidade do material fornecido estão de acordo com o pedido de compra;

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

A categoria do material e , se aplicável a declaração de porcentagem ou de crédito associada está mencionada para cada produto ou na sua totalidade.

O código do fornecedor de cadeia de custódia FSC está mencionado na NF para os materiais fornecidos com declaração FSC.

Comparar os itens do pedido de compra com os itens da nota fiscal; também comparar os itens da nota fiscal com os detalhes da etiqueta. Qualquer diferença entre estes, deverá ser comunicada ao setor de compras para que seja tomada a decisão de aceitar ou devolver a carga, e a correção e documentação do problema identificado.

Produto Industrializado

Com o retorno do material do terceirizado deverá ser efetuada a conferência física e dos documentos e identificações. Após a conferência os materiais são encaminhados ao estoque.

A nota fiscal deverá ser remetida ao setor de escrita fiscal para os devidos registros.

11. Estoque

Todos os papéis, pré-impressos, caixas e demais insumos deverão ser armazenados preservando as etiquetas do fornecedor.

No caso de bobinas e resmas consumidas parcialmente, e que perderam a etiqueta do fornecedor, também deverão receber uma ficha de identificação com o logo do FSC.

12. Faturamento

O setor de faturamento seguirá a orientação da proposta comercial e do sistema Maestro que indicarão se os produtos são ou não certificados.

Sempre que houver um item de produto certificado na nota fiscal, este deverá ter a sigla FSC ao final da descrição do produto, em ligação direta, sem traço, asterisco ou parênteses.

Podem ser confeccionadas notas fiscais com itens certificados e não certificados, desde que o item de produto certificado seja devidamente identificado com a sigla FSC ao final da descrição.

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

Com o objetivo de esclarecer o cliente sobre a sigla FSC na descrição do produto na nota deve-se colocar a frase “Produtos com FSC na descrição são fabricados com papéis provenientes de florestas bem manejadas e outras fontes controladas". FSC Misto 70% RA-COC-_____”.

Quando só houver produtos não certificados na nota fiscal, não deverá ser utilizada a frase padrão da empresa.

Todo e qualquer documento que acompanhar a carga, quando a nota fiscal de venda não seguir junto, deverá ter a mesma identificação desta. Como por exemplo, nota fiscal de remessa, recibo, protocolo, documento de transporte, invoice, entre outros.

13. Expedição

Ao final da produção, os pacotes ou caixas serão recebidos pelo setor de expedição, os quais ficarão esperando a chegada da nota fiscal para o envio.

As caixas ou pacotes de produto certificado deverão estar identificadas com a etiqueta da DATA PRINT BR com dados do produto e a frase explicativa “O conteúdo dentro desta embalagem é certificado FSC Misto”.

Antes do envio do produto certificado ao cliente, o setor de expedição deve fazer a conferência completa da carga, como : produto, quantidade, os dados do cliente, as etiquetas e os dados da nota fiscal, e as seguintes informações :

- Existe a sigla do FSC ao final da descrição do produto na nota fiscal.
- Existe em algum campo da nota fiscal a frase “Produtos com FSC na descrição são fabricados com papéis provenientes de florestas bem manejadas e outras fontes controladas: FSC-Misto 70% RA-COC 004263”.
- Na etiqueta de cada caixa ou pacote existe o selo padrão do FSC e a frase explicando que o produto certificado é o que está dentro da embalagem e não o material da embalagem.

14. Qualidade

São tratados como produtos não conforme FSC, os materiais produzidos com o selo FSC, entretanto utilizando papel não certificado. Havendo qualquer ocorrência desta natureza o gestor da área, o cliente e a certificadora deverá ser comunicada, uma RRI (Registro de Reclamação Interna) deverá ser aberta, o produto segregado e identificado como “não conforme”. O material

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

deverá ser encaminhado para fragmentação e uma nova produção deve ser iniciada, agora com a matéria prima certificada.

Os documentos de registro da não conformidade deverão ser armazenados por 5 anos em pasta específica.

15. Serviços Terceirizados

Para serviços terceirizados dentro da área da empresa é preciso manter todos os registros de produção e os funcionários terceirizados em condições legais e esclarecidos sobre os procedimentos de segregação e controle.

Quando forem efetuados serviços terceirizados fora da área da empresa deverá ser realizado contrato para processamento externo de materiais certificados entre as partes.

A empresa prestadora dos serviços deverá ser esclarecida quanto a forma de procedimento com material certificado em sua área.

Junto com o contrato para processamento externo deverá ser entregue as instruções a Prestadora de serviço para que todos os seus funcionários conheçam como manusear o material certificado.

O material certificado deverá seguir devidamente identificado por uma ficha de identificação com o logo do FSC.

Todos os materiais certificados enviados a empresas terceirizadas devem ser acompanhados de uma nota fiscal de remessa para industrialização e a ficha de identificação com o logo do FSC.

Todos os materiais certificados devolvidos pelas empresas terceirizadas devem ser acompanhados de nota fiscal de devolução de serviços e a respectiva ficha de identificação com o logo do FSC.

A totalização de serviços terceirizados de produtos certificados diários devem ser armazenados em planilha específica, para confecção do relatório mensal e anual.

16. Marketing e Informações Públicas

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

Solicitar a NEO a aprovação dos materiais que contenham a imagem ou logo do FSC antes da sua utilização ou distribuição. Estes materiais incluem etiquetas de produtos, páginas na internet, catálogos, folders, mala direta, cartas, cartões de visita, etc.

Para obter a aprovação, devemos encaminhar as solicitações de aprovação para o uso das marcas registradas do FSC® à nova versão do sistema para a NEOCERT.

Arquivar uma via ou cópia de aprovação em pasta específica, virtual ou física da empresa, pelo período de cinco anos.

O uso do logo e imagem do FSC devem ser feitos somente para divulgação da certificação da empresa e de seus produtos, cuidando-se para que não seja utilizada por terceiros para fins não autorizados. Deste modo cada cliente manda seu arquivo e a gráfica fará a colocação do selo no arquivo, para posterior envio a NEOCERT.

A palavra sustentabilidade não deverá ser empregada nos produtos e materiais promocionais em associação com o FSC. É preferível utilizar termos como florestas bem manejadas, florestas que ajudam na conservação do meio ambiente, falando de forma clara e objetiva a importância dos produtos certificados.

O certificado da empresa não poderá ser divulgado em veículos públicos de comunicação, tais como revistas, banners, catálogos, websites, anúncios, etc. Caso solicitado pelo cliente para comprovação da certificação, a empresa poderá fornecer uma cópia, desde que seja incluída sobre o mesmo uma tarja com a palavra “cópia” em letras grandes.

A cada nova forma de utilização do logo e imagem do FSC deverá ser solicitada à NEOCERT a aprovação, exceto quando a empresa já possuir a aprovação genérica.

Arquivar uma via ou cópia de aprovação em pasta específica, virtual ou física da empresa, pelo período de 5 anos. A pasta deve ser acessível ao auditor da NEOCERT nas visitas de monitoramento.

17. Mecanismos de Reclamação

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.

Está disponível por meio do site http://impressia.com.br/ um canal para reclamações e denúncias que podem ser feitas de maneira anônima ou não. Todas as denúncias são registradas, analisadas e respondidas em até 2 semanas a contar da data de abertura.

18. Teste de Fibra

A DATA PRINT apoia testes de fibra conduzidos por sua certificadora e pela ASI, entregando, mediante solicitação, amostras e espécimes de materiais e produtos, bem como informações sobre a composição de espécies para verificação.

19. Requisitos Essenciais de Trabalho

Na aplicação dos Requisitos Essenciais de Trabalho do FSC, a DATA PRINT conforme descrito na política de RH DR-TI_006-CodigodeEticaConduta exerce seu papel de empregador cumprindo todos os termos da legislação vigente e não se vale de trabalho infantil, trabalho forçado e obrigatório, garante que não haja discriminação no emprego e na ocupação e respeita a liberdade de associação e o direito efetivo à negociação coletiva.

20. Documentos Complementares

Para maior esclarecimento e informação dos funcionários envolvidos com matéria prima e produtos certificados dentro das empresas, devem ficar arquivados juntamente com este manual os seguintes documentos fornecidos pelo NEOCERT:

Padrão FSC para Certificação de Cadeia de Custódia
Norma FSC-STD-40-004 V3-1
FSC-STD-40-004a V.3 FSC Product Classification
FSC-STD-50-001 V2-1 - Regra de uso promocional da marca FSC
Procedimentos de Controle da Cadeia de Custódia, da empresa.
FSC-STD-40-004a V.3 FSC Mecanismo de reclamações.

©Impressia 2026 – Todos os direitos reservados.